

**ENTREVISTAS DINÂMICAS COM
DIFERENTES PONTOS DE VISTA**



SOBRE O PROGRAMA

Leve e dinâmico, o programa traz entrevistas semanais que mostram diferentes pontos de vista e deixam o público bem informado.



SÁB- 22h15

PERFIL DO PROGRAMA

Público adulto
e formador
de opinião

Fonte: Kantar Media Instar Analytics | RM com fator de
simulação - ADH% e COV# - tt. ndivíduos - Média x
mensal do programa no período de Abr a Jun/2025.



30% CLASSES ABC
43% CLASSES C
96% 25 ANOS+



47% FEMININO



53% MASCULINO

ALCANCE DO PROGRAMA

892 MIL
espectadores
únicos por mês

Fonte: Kantar Ibope Media Instar RM – COV#
com fator de simulação – Média x mês do
programa no período de Abril a Junho de 2025

Onde o **ESTÚDIO NEWS**
está presente:



TV ABERTA



TV CONECTADA



PAY TV



YOUTUBE

PATROCÍNIO NACIONAL | MENSAL*

** EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE

ENTREGA COMERCIAL

- 4 COMERCIAIS DE 30"
- 8 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
- 40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5" (ROTATIVO AB./ENC.)

TOTAL DE 52 INSERÇÕES

PREÇO TOTAL TABELA

R\$ **687.500,00**

IMPACTOS

+4.2 MILHÕES

É o que sua marca poderá atingir
mensalmente com a mídia sugerida

* Patrocínio mínimo de 03 meses

**Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR - PNT - Média de
Abr a Jun/2025 c/ fator de simulação - TABELA DE
PREÇOS: AGOSTO/2025

**CLIQUE AQUI
E SAIBA MAIS
SOBRE A**



OBRIGADO!